





Agenda – Experiência Optimus




- **Problema Original**
- **Porquê Google Search Appliance**
- **Valor acrescentado da Safira**
- **Historial dos ultimos 6 meses**
- **Impacto funcionamento negócio**

Experiência Optimus

EXPERIMENTA



Problema Original



Problema Original

EXPERIMENTA




Negócio lançou-nos o desafio de colocarmos pesquisas na extranet de agentes :
Agrega informação sobre os vários produtos/Marcas :

- Optimus
- Kanguru
- Home

O principal desafio

Apresentar informação

... E de forma rápida



Problema Original - 2

EXPERIMENTA



Ao desafio que foi lançado acrescentamos ainda uma variável :

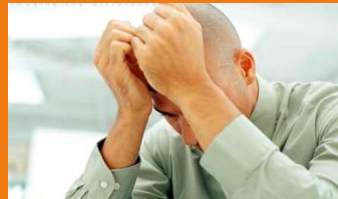
Aplicação do motor busca a todos os sites da SonaeCom

O motor que utilizávamos tinha problemas de performance e a informação devolvida nem sempre era relevante.

Como consequência :



A experiência do utilizador não era a melhor.



Problema Original - 2

EXPERIMENTA



Foram estes desafios que fizeram :

Surgir a caixa amarela na nossa vida ...



Porquê 



Porquê  

Vantagens de utilização Google : 

- Alto nível de desempenho. (queries abaixo 1 seg)
- Crawling contínuo.
- Integração não intrusiva : As aplicações não têm de ser alteradas para serem integradas.
- Resultados de pesquisa relevantes.
- Aumenta produtividade dos colaboradores.
- Caixa amarela dá vida a qualquer datacenter.

Desvantagem : 

- Network interface unico : Trafego de crawling + Administração é feito pelo mesmo interface fisico



Valor acrescentado



- Know How Google
- Configuração inicial do GSA
- Configuração dos índices
- Definição dos segmentos de conteúdos (Collections)
- Integração portal agentes por XSLT (stylesheet)
- Passagem conhecimento :
Documentação+acompanhamento+formação
- Suporte + Reporting

Valor acrescentado

SAFIRA⁵
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

EXPERIMENTA

OPTIMUS

OPTIMUS

Página Inicial | Informação | Contratos em Loja | Kanguru | HOME

Início | Google Search | Tarifários | Serviços | Gama | Aconselhamento de Tarifários | Roaming Contratual | Listagem Corporativa

Manuais

Google Search

Pesquisar multibanco

Portal

Pesquisar Pesquisa de Ajuda

Optimus

Kanguru

Home

Todos Sites

dos 1 - 2 de cerca de 163

Optimus - Homepage

Referências: **Multibanco**. Informar o Cliente que, se optar por pagar a factura através das referências **Multibanco**, esta será liquidada de imediato. ...
<https://parceiros2.optimus.pt/jsp/agentes360.jsp?id=13010> - 45k - Em cache

Optimus - Homepage

... **Multibanco** #MB_ENTITY# #MB_REFERENCE#. Se este valor não for pago, ficará impedido de efectuar chamadas amanhã. ... **Multibanco** #MB_ENTITY# #MB_REFERENCE#, ...
<https://parceiros2.optimus.pt/jsp/agentes360.jsp?id=57559> - 37k - Em cache
[Mais resultados de l:3intra001.optimus.pt/jsp/02o_extranet.jsp]


Com o objectivo de lhe mostrar apenas os resultados mais relevantes, omitimos algumas listadas.
Se desejar, poderá repetir a pesquisa incluindo os resultados omitidos.

Experiência Optimus

EXPERIMENTA

OPTIMUS

Fotografia dos últimos 6 meses





Em termos de Sites :



- Iniciamos com extranet + site interno (com tem várias views de negocio)

- Actualmente temos :
5 sites a utilizar pesquisa Google

- Site Optimus,
- Loja Publico,
- Loja Clix,
- Site SonaeCom,
- O2O (interno)



- Estão programados mais sites, exemplo :



Em termos de Pesquisas :



Agosto 2006

- Total de 13.254 pesquisas
↳ Dá uma média de 428 pesquisas diárias.
- No site Optimus a Keyword + procurada era : Kanguru

Janeiro de 2007

- Total de 27.380 Pesquisas
↳ 884 pesquisas diárias.
- No site Optimus a Keyword + procurada é :

OPA

Impacto no negócio



Impacto no negócio



Para que serve um website se as pessoas não conseguem encontrar o que procuram ?

É importante disponibilizar aos utilizadores meios de obter os dados que necessitam. Outro factor importante é o tempo em que se disponibiliza a informação.

A aposta no Google foi nesse sentido : Informação relevante, on-time -> Melhoria experiência utilizador.

O numero de pesquisas tem vindo a **umentar gradualmente**

Análise das keywords mais utilizadas conseguimos **promover conteúdos.** -> Mais negocio

Impacto no negócio

Site Agentes360 :

ANTES

- ☐ Não existiam pesquisas.

DEPOIS

- ☐ Os utilizadores estão muito satisfeitos com a nova funcionalidade

Site Optimus :

ANTES

- ☐ As pesquisas eram lentas e sem resultados relevantes.

DEPOIS

- ☐ Actualmente as pesquisas são rápidas e os resultados são os pretendidos
- ☐ As pesquisas aumentaram substancialmente

Os novos sites lançados (Loja Publico, Clix) incorporam pesquisas Google.

Impacto no negócio

OPTIMUS

Pesquisar >>

[HOMEPAGE](#)
[EMPRESAS](#)
[Mapa do site](#)
[Contactos](#)

[TELEMÓVEIS](#)
[TARIFÁRIOS](#)
[SERVIÇOS](#)
[OPTIMUS ZONE](#)
[LOJA](#)
[CLIENTE OPTIMUS](#)
[OPTIMUS](#)

[» E-mail](#)
[» Mensagens](#)
[» Alertas](#)
[» Jogos, Toques e Imagens](#)
[» Roaming](#)

Resultados da pesquisa

Resultados 1 - 10 de cerca de 70 (0.03 segundos)

Veja também
<http://www.kanguru.pt/>

Optimus
 ... complicadas, sem necessitar de visitas de técnicos e compatível com PC e Mac.
 Clique aqui para saber mais sobre o **Kanguru** para Empresas. ...
www.optimus.pt/Site+Optimus/Empresas/Servicos/Kanguru/ - 38k

Agradecimentos.



EXPERIMENTA



Web [Imagens](#) [Grupos](#) [Notícias](#)

muito obrigado

Pesquisar

Pesquisar: a web páginas escritas em Português página

Web

Resulta

[MUITO OBRIGADO letra \(Djavan\)](#)

Muito Obrigado. Djavan. Composição: Djavan. **Obrigado** por tudo quanto ... **Muito obrigado** BIS **Muito obrigado** Por tudo que eu tenho passado. letras acima ...
djavan.letras.terra.com.br/letras/85892/ - 32k - [Em cache](#) - [Páginas semelhantes](#)

[Muito Obrigado](#)

To: debian-user-portuguese@lists.debian.org; Subject: **Muito Obrigado**; From: Rodrigo Cesar Herefeld <herefeld@ft.com.br>; Date: Wed, 17 Mar 1999 22:45:08 - ...
lists.debian.org/debian-user-portuguese/1999/03/msg00023.html - 4k - [Em cache](#) - [Páginas semelhantes](#)