

SAFIRA cresce 38% em 2007

No ano em que comemorou o 10º aniversário, a tecnológica portuguesa obteve o seu melhor ano de sempre ao atingir **5 milhões de euros** em volume de negócios, um crescimento de 38% face a 2006. O ano ficou também marcado pelo **maior negócio** alguma vez conquistado: um projecto de 2 milhões de euros por 3 anos na ZON Multimédia. Em 2008 a companhia prevê facturar 7 milhões de euros.

Oeiras, 6 de Março de 2008 – A SAFIRA, empresa portuguesa que desenvolve soluções e presta serviços de TI no mercado nacional e internacional, acaba de anunciar os resultados referentes ao ano de 2007. O volume de negócios atingiu os 5 milhões de euros, um crescimento de 38% face a igual período do ano anterior, altura em que se situou nos 3,6 milhões de euros.

Em 2008 a SAFIRA prevê atingir os 7 milhões de euros de facturação, o que representará um aumento de 40% face a 2007. Pelo terceiro ano consecutivo, a empresa espera crescer bastante acima da média do mercado. Este desempenho deve-se sobretudo à aposta da SAFIRA na **inovação e excelência tecnológica das soluções que desenvolve** e no seu **posicionamento em sectores chave e preponderantes da economia, cujos SI são críticos no suporte ao negócio**, como é o caso da banca, seguros e telecomunicações. A SAFIRA tem sabido responder aos seus crescentes desafios, consolidando cada vez mais a sua presença nestes sectores.

De facto, em 2007 **o sector da banca e seguros representou cerca de 60% do volume de negócios** (destacam-se os projectos no Grupo MilleniumBCP, Grupo BES e Grupo CGD), o sector das telecomunicações teve um peso de cerca de 30% (destacam-se os projectos na ZON Multimédia e Sonaecom) e os restantes 10% vieram do sector dos Serviços, Administração Pública, Utilities, Ambiente, Industria e Saúde.

Durante este período, o **negócio internacional cresceu 10%**, com projectos na Polónia, Roménia, França, Canadá, Angola, Moçambique e Macau. Em 2008, a SAFIRA pretende continuar a reforçar de forma sustentada a sua presença no mercado europeu, americano e africano.

Em termos de equipa, a SAFIRA terminou 2007 com **cerca de 120 profissionais** e reforçou a Administração da empresa com a contratação de João Santos Pereira para gerir a área comercial e produtiva da empresa. Em 2008 é expectável que o número de colaboradores aumente para os 150.

De acordo com José Alexandre Correia, Partner da SAFIRA, “O ano de 2007 foi bastante positivo. Tivemos oportunidade de **desenvolver projectos nos cinco continentes**, reforçar a relação com os parceiros e apostar numa maior vertente comercial da nossa sucursal na Polónia. Em 2008 a inovação continuará a ser o foco principal da cultura da SAFIRA. Queremos estar na vanguarda do sector das TI a disponibilizar soluções cada vez mais diferenciadoras e de efectivo valor acrescentado”.

Durante o ano de 2008, a empresa vai **apostar fortemente na Direcção de Qualidade e Engenharia e na Direcção de Investigação e Desenvolvimento**. O objectivo é lançar as sementes para alavancar novas soluções a disponibilizar até final da década: **trabalhar com empreendedores que têm ideias de produtos e soluções que a Safira pretende tornar reais**.

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA conta com mais de 40 empresas que utilizam as suas soluções e tem uma estrutura organizacional de mais de 120 profissionais altamente qualificados. Em 2007 atingiu um volume de negócios de 5 milhões de euros. A SAFIRA foi considerada uma das “Melhores empresas para trabalhar” na edição de 2008 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, sendo a única empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. Para mais informações visite www.safira.pt.

Contactos de Imprensa

Ana Barros
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI
Tel: +351 21 099 51 01 | Tlm: +351 91 881 81 50
Email: ana.barros@outmarketing.pt

SAFIRA – Tecnologias de Informação
Telefone: +351 21 412 47 00
Email: info@safira.pt