



Safira implementa BI nas Páginas Amarelas

A Safira anunciou a implementação de um projecto de Business Intelligence nas Páginas Amarelas que permite um maior controlo e eficiência de todo o ciclo de vendas online, segundo o fornecedor. A Páginas Amarelas (PA) precisava de dar resposta à necessidade de automatizar o processo de segmentação de clientes e de apoio à venda online. O que existia era maioritariamente manual, baseado em ficheiros Access e Excel, o que impossibilitava a rapidez de resposta e o dinamismo que a PA desejava para o seu funcionamento, de acordo com um comunicado. A Safira propôs a implementação de uma solução de Business Intelligence para suporte às vendas online das PA, centralizando e automatizando toda a informação que os comerciais necessitam para potenciar a relação com os respectivos clientes. Trata-se de uma infra-estrutura que automaticamente sincroniza dados de uma base

de dados central, processa a informação dos clientes e disponibiliza-a aos utilizadores finais. Permite, também, a re-alimentação da informação proveniente das vendas: utilização da Framework Quartz para a implementação da interface de utilizador e dos processos de negócio online; desenvolvimento de uma arquitectura de SI de suporte à gestão de tarefas que o departamento online da PA tem de realizar ao longo do seu ciclo de vendas; disponibilização dessa informação às várias entidades envolvidas no ciclo de vendas online; disponibilização de reporting sobre o ciclo de vendas online. O Quartz é uma metodologia de captura e especificação de requisitos e uma plataforma de desenvolvimento de aplicações distribuídas, orientadas ao serviço. Construído sobre a plataforma .NET, tem como principais características uma interface de utilizador para thin clients, multilingue e multilayout. ■ CW