



Safira estabelece parceria com a Google

O programa Google Enterprise Professional permite alargar as capacidades de busca da Google e ajudar os clientes a obter maior valor das implementações Google

Lisboa, 3 de Maio de 2006 – A Safira anuncia hoje que estabeleceu uma parceria com a Google no âmbito do Programa Google Enterprise Professional, que estende as capacidades de busca da Google às empresas e ajuda os clientes a obter mais valor das suas implementações de busca empresarial Google.

“Com esta parceria, a Safira oferece no mercado nacional, a melhor solução para ajudar as empresas a ‘fazer sentido’ das enormes quantidades de informação geridas pelas organizações, presentes em documentos não estruturados de vários formatos, armazenados em servidores de ficheiros e em aplicações nas redes internas e externas,” afirma Alexandre Correia, partner da Safira responsável por esta parceria.

“Programa Google Enterprise Professional permite-nos oferecer soluções de pesquisa Google a trabalhadores de informação de vários sectores, e vai ajudar a reduzir significativamente o tempo para obter informação relevante dentro das organizações” reforça Alexandra Correia e acrescenta que **“os produtos empresariais de pesquisa da Google oferecem a mesma qualidade de resultados e experiência de utilização do Google.com”**

O programa Google Enterprise Professional inclui programadores, consultores e vendedores independentes de software que oferecem serviços de valor acrescentado aos produtos empresariais da Google.

“A Google está bastante satisfeita por ter a Safira como parceiro no programa Google Enterprise Professional. Esperamos trazer a capacidade de busca Google para dentro das empresas Portuguesas,” diz David Chalmers, director do programa Google Enterprise Professional.



Para mais informação sobre o programa Google Enterprise Professional, por favor visite o site: www.google.co.uk/enterprise/gep

Sobre a Safira

A Safira presta de serviços de engenharia em tecnologias de informação para aconselhar, auditar, architecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios dos clientes.

A actuar no mercado desde 1997, a Safira tem um volume de negócios de 3.100 milhões de euros em 2005, conta actualmente com mais de 40 empresas que utilizam as suas soluções e tem uma estrutura organizacional de mais de 80 profissionais altamente especializados que garantem a satisfação dos seus clientes e respondem às suas necessidades eficazmente.

#

Para mais informações, por favor, contacte:

Teresa Barão da Cunha
Media Relations Sénior Consultant
YoungNetwork
Tel: 21 750 60 50
Fax: 21 750 60 51
e-mail: teresacunha@youngnetwork.net
www.youngnetwork.net