

SAFIRA com receitas de 5,75 milhões de euros em 2010

Em 2010, a SAFIRA registou um volume de negócios de 5,75 milhões de euros, atingiu o marco de 50 clientes activos e passou a ter uma estrutura accionista detida a 100% pela Administração Executiva. Relativamente ao negócio internacional, as receitas cresceram 70% e a equipa do escritório da Polónia duplicou. Em 2011, a SAFIRA pretende atingir os 6,3 milhões de euros, focar-se em serviços especializados de elevado valor acrescentado e reforçar a aposta no mercado internacional com novos projectos em África, nomeadamente nos Países de Língua Oficial Portuguesa.

Oeiras, 15 de Março de 2011 – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de anunciar os resultados financeiros do ano 2010 e as perspectivas para 2011. **Em 2010, a tecnológica portuguesa manteve os 5,75 milhões de euros de volume de negócios registados no ano anterior. Para 2011, a empresa prevê crescer para os 6,3 milhões de euros.**

O ano passado a empresa atingiu o marco de **50 clientes activos**, conquistando referências de peso no mercado nacional e internacional como é o caso do **BNP Paribas Portugal e França, Deutsche Bank na Polónia, The Global Fund na Suíça** (projecto em parceria com a IBM onde foi reconhecido o know-how especializado da SAFIRA na área de BPM e nas tecnologias Teamworks da Lombardi), **Estradas de Portugal** (projecto de Business Process Analysis), **Vieira de Almeida & Associados e Clínicas Maló** (ambos na área de portais Microsoft SharePoint 2010).

O **BES**, a **CGD** e a **Sonaecom** continuaram a ser importantes referências da SAFIRA e reforçaram a confiança na empresa com novos projectos, que se manterão em 2011. Por isso mesmo, os Serviços Financeiros representaram o maior peso na facturação da empresa com cerca de 75%, seguindo-se o sector das Telecomunicações & Media com 15%. A oferta de **Business Process Management** e os **serviços de outsourcing especializado de valor acrescentado** foram as áreas que mais cresceram e já equivalem a mais de 50% do volume de negócios nas várias geografias onde a SAFIRA está presente. Outra oferta em destaque foi a de **Decision Management**, em que sobressai o forte desenvolvimento do negócio em Portugal e na Polónia (nomeadamente com a solução FICO Blaze Advisor) e o início do crítico projecto na seguradora **LOGO** (Decision Management aplicado à tarificação do seguro automóvel).

O negócio internacional registou um crescimento de 70%, representando agora mais de 10% do volume de negócios global da empresa. O escritório na Polónia duplicou a equipa e está actualmente a implementar vários projectos na área de Decision Management, apoiados pela parceria com a FICO. Da sua carteira de clientes fazem parte grandes instituições como o **Deutsche Bank** e o **BRE Bank**.

O ano passado ficou também marcado pelo reforço da parceria com a Microsoft (que permitiu à SAFIRA fortalecer o seu portfolio com a área de Cloud Computing) com a FICO (realização de um evento conjunto sobre Decision Management para o sector financeiro, que deu origem a várias leads qualificadas) e com a Lombardi (projectos comuns no mercado nacional e internacional).

No que respeita a Recursos Humanos, no final de 2010 a empresa contava com **110 colaboradores**. A aposta na sua qualificação e valorização foi mais uma vez reforçada, com a obtenção de **91 novas certificações técnicas, mais de 5000 horas investidas em formações e realização de 94 Exames**. A SAFIRA foi ainda distinguida **pelo 4º ano consecutivo como uma das “Melhores Empresas para Trabalhar” de acordo com o estudo independente da revista Exame**.

Em 2010 a SAFIRA foi alvo de uma reestruturação accionista, ficando a **SGPS detida a 100% pela Direcção Executiva da empresa**, composta pelos Partners Alexandre Correia, Pedro Penedo e Luís António. Desta reestruturação resultou também a concentração de 100% do capital das empresas operacionais (Consultadoria, Operações e Polónia) na holding Safira SGPS, SA.

Para 2011, **a empresa prevê crescer para os 6,3 milhões de euros com uma equipa de 130 colaboradores**. A estratégia de internacionalização passará pelo **desenvolvimento de novos projectos no mercado Africano, nomeadamente nos PALOPs**. Para dinamizar o negócio e a oferta neste mercado, a SAFIRA poderá efectuar uma parceria estratégica com uma Consultora de IT já consolidada em Angola.

Ainda no que se refere a parcerias, e fruto da sua forte aposta em BPM, em 2011 a SAFIRA pretende formalizar a parceria com a Mega, empresa especializada e mundialmente reconhecida na área de software BPA (Business Process Analysis), e com a qual já trabalha há alguns anos.

O esforço comercial da SAFIRA vai continuar a incidir num conjunto de ofertas que respondem a desafios concretos do negócio de sectores-chave da economia, essencialmente nas áreas de Business Process Management (BPM), Decision & Analytics Management e Enterprise Search. A empresa pretende diferenciar a sua actuação através da disponibilização de um portfólio de soluções best-of-breed para o mercado nacional e internacional:

- **Credit BPM** com a Lombardi para a área de Serviços Financeiros
- **Claims Management** com a Lombardi para a área de Seguros
- **Fraud Detection & Management** com a FICO para o sector da Banca&Seguros (cartões, ATM, Internet Banking), Telco e Governo (Impostos, Alfândegas)
- **Risk Management** com a FICO para a Banca (Basileia III) & Seguros (Solvência II)
- **Collections** com a FICO para a Banca e Telco
- **Precision Marketing** com a FICO para as Telco
- **Cloud Computing** através da oferta online da Microsoft
- **Enterprise Search** através das ofertas de pesquisa empresarial dos seus parceiros.

A estratégia global para este ano vai passar pelo desinvestimento na área de outsourcing indiferenciado e pela oferta de serviços especializados de consultoria que representem uma efectiva mais-valia para o cliente. À semelhança dos anos anteriores, a empresa continuará a apostar no recrutamento dos melhores talentos do mercado.

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitectar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem cerca de 50 clientes activos e uma equipa de mais de 100 profissionais altamente qualificados. Pelo quarto ano consecutivo, a SAFIRA foi considerada como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal, de acordo com o estudo independente da Exame/Accenture. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia). Para mais informações visite www.safira.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes
Consultora de Comunicação
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI
Tel: +351 21 099 51 01 | Tlm: +351 918 812 000
E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt e dcm@safira.pt