

## SAFIRA nomeada Melhor Empresa para Trabalhar pelo 2º ano consecutivo

De acordo com o estudo da Exame/ Heidrick & Struggles (H&S), a SAFIRA foi novamente considerada uma das melhores PME para trabalhar em Portugal. A SAFIRA é a segunda tecnológica portuguesa do ranking, composto por 47 empresas das quais apenas 5 pertencem ao sector das TI.

*Oeiras, 9 de Fevereiro de 2009* – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, foi mais uma vez nomeada como Melhor Empresa para Trabalhar segundo o estudo anual da Exame/Heidrick & Struggles.

Cátia Monteiro, Directora de Recursos Humanos da SAFIRA, salienta a este propósito “É com muito orgulho que vimos uma vez mais o nosso trabalho de equipa recompensado. Estarmos no lote das melhores, face à quantidade de candidatos e a um estudo tão exigente e imparcial, significa que as políticas de recursos humanos e de gestão da SAFIRA estão no caminho certo e que os colaboradores se revêem nelas.”

O estudo revela que um dos aspectos mais valorizados pela equipa da SAFIRA é a **gestão participada**, concretizada através das reuniões quinzenais com a equipa de management e dos grupos de trabalho com colaboradores de diferentes áreas, em que se analisam temas importantes para a empresa e se propõem melhorias. Outro factor enaltecido relaciona-se com o reconhecimento do esforço e valor de cada colaborador, que se traduz na sua efectiva progressão na empresa: o **plano de carreira está estruturado** de forma a que todos saibam quanto tempo dura cada nível profissional e o que é necessário para alcançar o seguinte. Em 2008, 26% dos colaboradores foram promovidos.

A existência de **igualdade de oportunidades**, o **espírito de equipa** vivido e o **conhecimento do contributo de cada um** para a garantia da qualidade do serviço ao cliente são outros pontos destacados nas conclusões do estudo.

A nível de benefícios, os colaboradores contam com seguros de vida e de saúde, e um pacote flexível que pode ser composto de acordo com as necessidades individuais, como é o caso da extensão do seguro de saúde ao agregado familiar e o pagamento das despesas de educação dos filhos.

Para reforçar a sua aposta em premiar os melhores, a SAFIRA lançou em 2008 o Programa ‘**Annual Awards**’, uma iniciativa nos moldes dos Óscares em que todos os colaboradores da empresa votam e as categorias estão fora do âmbito regular da avaliação do desempenho. As categorias são muitas vezes propostas pelos próprios colaboradores e englobam o Melhor Feito Tecnológico, o Melhor Projecto, o Prémio Revelação, o Melhor Líder de Equipa, o Melhor Contributo para o Espírito de Equipa e o Melhor Recrutador. Em 2009, surgiu uma nova categoria, o prémio de alívio cómico, destinado para quem melhor alivia as tensões de um projecto através do humor.

“Acreditamos que apenas com uma equipa permanentemente motivada e incentivada para a inovação conseguimos prestar um serviço de excelência aos nossos clientes”, refere Cátia Monteiro. “Como forma de auscultarmos a satisfação dos colaboradores nos diferentes aspectos da empresa é também realizado anualmente, por uma entidade externa, um **Inquérito de Clima Organizacional**. Os resultados são partilhados com todos, bem como as medidas correctivas necessárias.”

No que respeita à fase de recrutamento, todos os novos colaboradores recebem um **Manual de Acolhimento**, apresentado pessoalmente, e têm acesso às **ferramentas de comunicação da SAFIRA, que incidem sobretudo na Web 2.0**, como é o caso de blogs, wikis, linkedin, twitter, skype, messenger e portais de partilha de informação, em que todos contribuem. Existe também um **programa de referências**, em que cada colaborador é um potencial recrutador, recebendo um prémio monetário por cada referência admitida. Ao longo do ano são ainda realizados **eventos de team building** para promover a integração dos novos colaboradores na equipa, bem como potenciar o espírito de coesão, grupo e pertença à empresa de todos.

#### **Sobre o Estudo da Exame/Heidrick & Struggles**

Com a duração de 5 meses, o estudo começa por um inquérito enviado por email a todos os colaboradores. Segue-se um questionário à gestão de topo cujos quadrantes analisados são a gestão do capital humano, a inovação, a criatividade, a gestão estratégica e o foco na responsabilidade social. Após o apuramento e análise de ambos os questionários, é realizada uma entrevista presencial nas instalações da empresa à Direcção de Recursos Humanos. Por fim, é efectuada uma visita às instalações da empresa e são questionados ad-hoc colaboradores sem que previamente tenham sido informados.

#### **Sobre a SAFIRA**

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 100 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2009 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi novamente considerada uma das "Melhores empresas para trabalhar", sendo a segunda empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia). Para mais informações visite [www.safira.pt](http://www.safira.pt).

#### **Contactos de Imprensa**

Andreia Fernandes  
Consultora de Comunicação  
OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI  
Tel: +351 21 099 51 01  
Email: [andrea.fernandes@outmarketing.pt](mailto:andrea.fernandes@outmarketing.pt)

SAFIRA – Tecnologias de Informação  
Telefone: +351 21 412 47 00  
Email: [info@safira.pt](mailto:info@safira.pt)