

SAFIRA com forte aposta em Mobile Banking

Tirando partido das novas gerações de telefones que oferecem funcionalidades semelhantes aos laptops, juntamente com o elevado know-how interno do negócio bancário e os inúmeros projectos de referência neste sector, a área de Mobile Banking é hoje uma forte aposta da SAFIRA.

Oeiras, 18 de Novembro de 2009 – A SAFIRA, fornecedora de soluções tecnológicas e serviços de consultoria no mercado nacional e internacional, acaba de anunciar a disponibilidade de uma completa oferta na área de Mobile Banking, que inclui serviços de auditoria, consultoria, desenvolvimento de aplicações, implementação e suporte.

O objectivo é permitir e agilizar a **realização de qualquer operação bancária a partir de um dispositivo móvel com a mesma fiabilidade, rapidez e segurança que os computadores convencionais já asseguram, 24/7**. São exemplos a consulta de saldos bancários, movimentos e carteiras; a realização de pagamentos e transferências; e todas as operações actualmente realizadas num ATM (pagamento de facturas de água, luz, gás) ou na internet (compra de bilhetes para espectáculos, transportes e outros serviços).

De acordo com Luís Amado, Financial Services Business Unit Manager da SAFIRA, “Dominar a geração mobile significa potenciar novos mercados, sectores e negócios. Os consumidores são cada vez mais exigentes e privilegiam o conforto e a interacção com as entidades bancárias sempre e quando pretenderem. Oferecer-lhes todo o tipo de serviços e operações no seu telemóvel é dar uma resposta já hoje ao que vai ser o futuro da comunicação fornecedor-cliente.”

As vantagens desta tecnologia não ficam só pela facilidade de acesso de um cliente ao seu banco. Os casos práticos de implementação e os seus benefícios associados são inúmeros. Por exemplo, através do Mobile Banking é possível alargar o raio de acção de um **angariador bancário permitindo que este obtenha maior sucesso na conquista de novos contratos, uma vez que deixa de estar condicionado ao local de venda por questões de acesso à internet (por ex. bancadas em centros comerciais)**. O cliente não terá que preencher formulários complicados e desgastantes nem entregar fotocópias de documentos. Com esta tecnologia, basta utilizar um dispositivo 3G (ou no futuro próximo 4G), com uma câmara fotográfica incorporada e com uma ligação de internet segura a um sistema central. **A agilidade e rapidez do contacto potenciam notavelmente o negócio.**

O Mobile Banking permite ainda a **concentração de todas as aplicações bancárias dispersas por várias instituições numa única aplicação de telemóvel**. Estas aplicações, devidamente credenciadas e certificadas, recolhem a informação necessária junto dos diversos bancos do cliente, consolidando-a num único aplicativo multicanal. Desta forma, **o cliente pode comparar produtos semelhantes ou iguais entre os seus bancos ganhando grande flexibilidade e poder de decisão** sobre quais os melhores produtos e onde os obter. Esta tecnologia permite, através de um **único interface integrado** navegar entre instituições, realizar as mais diversas operações, mantendo sempre a visão consolidada e integrada das suas finanças.

A SAFIRA tem o know-how, a experiência e a tecnologia para tornar realidade, estes e outros desafios que o sector financeiro terá que endereçar para ter sucesso num mercado cada vez mais global, mutável e competitivo.

A oferta de Mobile Banking da SAFIRA está integrada na área de Serviços Financeiros, que representa 65% do volume de negócios da empresa.

Sobre a SAFIRA

A SAFIRA desenvolve soluções e disponibiliza serviços de TI a empresas líderes dos principais sectores da economia, a nível nacional e internacional. Presta serviços de engenharia para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios das organizações. A actuar no mercado desde 1997, a SAFIRA tem mais de 40 clientes activos e uma equipa de 100 profissionais altamente qualificados. Na edição de 2009 do estudo da revista Exame/ Heidrick & Struggles, a SAFIRA foi novamente considerada uma das “Melhores empresas para trabalhar”, sendo a segunda empresa de TI portuguesa a figurar no ranking. A SAFIRA tem a sua sede em Oeiras e uma sucursal em Varsóvia (Polónia).

Para mais informações visite www.safira.pt

Contactos de Imprensa

Andreia Fernandes

Consultora de Comunicação

OUTMarketing – Outsourcing de Marketing em TI

Tel: +351 21 099 51 01

E-mail: andreia.fernandes@outmarketing.pt