

COMUNICADO DE IMPRENSA



SAFIRA apresenta nova imagem ao mercado

Com a entrada no mercado internacional e as expectativas de crescimento de 40%, para 2006, esta empresa portuguesa do sector das tecnologias da informação, pretende abraçar novos desafios nos próximos anos

Lisboa, 15 de Dezembro de 2006 – A SAFIRA – Tecnologias de Informação, empresa portuguesa prestadora de serviços em tecnologias da informação, apresenta oficialmente a sua nova imagem.

Esta nova imagem, que pretende transmitir uma SAFIRA mais dinâmica, envolvente e na vanguarda da tecnologia, visa marcar uma nova fase na vida da empresa.

No sentido de demonstrar a importância deste processo de *rebranding*, Luís António, presidente do conselho de administração da SAFIRA refere que “**estamos no mercado português há nove anos e entrámos recentemente no mercado internacional, com abertura do escritório na Polónia. 2006 foi um ano estratégico, no sentido em que olhámos a fundo para o nosso negócio e repensámo-lo. Nestes quase dez anos o nosso foco centrou-se na construção de bases sólidas no sector financeiro, através da nossa especialização e competências**” acrescentando que “**na SAFIRA pretendemos apostar cada vez mais em novas áreas de negócio, acompanhando de perto a evolução do mercado. Futuramente estaremos na vanguarda do sector a disponibilizar soluções cada vez mais avançadas.**”

A mudança ao nível da imagem da SAFIRA – Tecnologias de Informação, bem como a mudança de instalações “**é um reflexo da viragem que a SAFIRA está a viver. Temos como principal desafio afirmarmo-nos cada vez mais de forma assertiva, nos mercados nacionais e internacionais, acompanhando o progresso do sector tecnológico que entra agora na sua segunda grande vaga**” reforça o responsável da empresa.

Em termos gráfico, o logótipo apresenta-se agora mais dinâmico, reflectindo a evolução da empresa nos últimos anos. O lettering foi, também, actualizado, revelando-se mais actual e tecnológico.

Recentemente, a empresa mudou a sua sede para a Torre do Monsanto, localizada perto do centro de Lisboa. O edifício, que acolhe já várias empresas do sector, prima pela sua qualidade e arquitectura, que oferece um ambiente muito favorável à SAFIRA.

Todos estes factores contribuem para a solidez da marca SAFIRA – Tecnologias de Informação, cujo objectivo é reforçar o posicionamento de empresa especializada em serviços de Tecnologias de Informação, que disponibiliza soluções de IT Management.

Sobre a Safira

A Safira presta de serviços de engenharia em tecnologias de informação para aconselhar, auditar, arquitecturar, conceber e gerir os sistemas de informação que suportam os negócios dos clientes.

A actuar no mercado desde 1997, actualmente a Safira, com um volume de negócios de 3.100 milhões de euros em 2005, conta com mais de 40 empresas que utilizam as suas soluções e tem uma estrutura organizacional de mais de 85 profissionais altamente especializados que garantem a satisfação dos seus clientes e respondem às suas necessidades eficazmente. Para outras informações: www.safira.pt

#

Para mais informações, por favor, contacte:

Teresa Barão da Cunha
Media Relations Sénior Consultant
YoungNetwork
Tel.: 21 750 60 50
Fax: 21 750 60 51
e-mail: teresacunha@youngnetwork.net
www.youngnetwork.net