



Negócio de BPM na SAFIRA cresceu

Pedro Penedo, Partner da SAFIRA, refere que o primeiro semestre decorreu dentro dos parâmetros estratégicos definidos para 2011, com o crescimento da empresa a estar relacionado com o negócio de Business Process Management (BPM). Este segmento representou cerca de 32% do volume total de negócios no fecho do primeiro semestre de 2011.

Por outro lado, registou-se algum atraso no crescimento das novas linhas de negócio internacionais, com as contratações formalizadas em Maio e Junho, adicionadas ao crescente pipeline, a apontarem para uma clara recuperação deste atraso e para um aumento das perspectivas para 2012.

Assim, a SAFIRA mantém a perspectiva de um crescimento de dois dígitos para 2011 e 2012, tendo como suporte a expansão nos mercados internacionais. No ano passado, o volume de negócios proveniente de mercados internacionais cifrou-se nos 10%. Fechado o primeiro semestre de 2011, as receitas de mercados internacionais ascendem já aos 26%, do total, sendo que as perspectivas são para que a componente internacional na facturação da empresa venha a ultrapassar os 50% em 2012. ■